

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.08 Культурология

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

23.05.02 Транспортные средства специального назначения

---

Направленность (профиль)

23.05.02.31 Наземные транспортные средства и комплексы аэродромно-  
технического обеспечения полетов авиации

---

Форма обучения

очная

---

Год набора

2022

---

Красноярск 2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

Копцева Н.П.;Копцева Н.Н.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Целью преподавания дисциплины является формирование современного научного мировоззрения и воспитание духовной культуры студента на основе самых лучших достижений мировой и отечественной культурологии. Предмет изучения – разнообразие культур в современных процессах межкультурного взаимодействия.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

К задачам изучения дисциплины «Культурология» относятся 1) формирование современного научного мировоззрения будущего специалиста, связанного с современными культурными системами; 2) освоение знаний, позволяющих быть успешным в современном поликультурном мире; 3) овладение базовыми технологиями эффективных межкультурных коммуникаций в различных профессиональных средах и ситуациях повседневного общения.

### **1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	
УК-5.2: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в современных процессах межкультурного взаимодействия	

### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=31256>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
иная внеаудиторная контактная работа:	0,02 (0,9)	
индивидуальные занятия	0,02 (0,9)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>0,97 (34,8)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Что такое «культура», какие культуры характерны для современного мира</b>									
	1. Что такое культура? Интеллектуальная история и современный статус понятия.	2							
	2. 1. Культура как идеологизирующая деятельность. 2. Культура – сумма базовых ценностей этноса, народа, нации. 3. Культура как система информационных кодов (знаков, образов, символов). 4. Солидаризирующая функция культуры			2					
	3. Культура как система: основные элементы. Культурная уникальность и культурные универсалии.	2							
	4. 1. Типология культур по различным основаниям. 2. Структура культуры: ядро и защитный пояс. 3. Культурные универсалии. 4. Культурная уникальность в глобальном мире.			2					

5. Мировая система культуры: основные макрорегионы, процессы, трансформации	2								
6. 1. Основные культурные макрорегионы. 2. Аудиовизуальный поворот в современной мировой культуре. 3. «Галактика Интернет» и цифровые трансформации мировой культуры.			2						
7. Что такое «культура», какие культуры характерны для современного мира							11,6		
8. Что такое «культура», какие культуры характерны для современного мира									
9. Что такое «культура», какие культуры характерны для современного мира									
<b>2. Современный российский культурный процесс</b>									
1. Культурная революция в XX веке (советский период) и культурные трансформации XXI века в современной Российской Федерации	2								
2. 1. Уникальность российской культурной революции в XX в. 2. Культурные трансформации современной России. 3. Стратегия государственной культурной политики Российской Федерации			2						
3. Система культуры современной России: цивилизационные особенности, базовые процессы, векторы развития	2								

4. 1. Формирование российской цивилизации как культурный процесс. 2. Базовые процессы, формирующие культурные ценности современной России. 3. Многообразие региональных культурных пространств Российской Федерации.			2					
5. Культурное пространство Красноярского края	2							
6. 1. Формирование современного культурного пространства Красноярского края. 2. Культурные региональные процессы и их трансформации в первой трети XXI века. 3. Региональная культурная политика.			2					
7. Современный российский культурный процесс							11,6	
8. Современный российский культурный процесс								
9. Современный российский культурный процесс								
<b>3. Современное межкультурное взаимодействие в различных профессиональных и повседневных средах</b>								
1. Базовые теории межкультурного взаимодействия	2							
2. 1. Интеллектуальная история понятия «межкультурное взаимодействие». 2. Современные формы межкультурного взаимодействия. 3. Международное и внутреннее межкультурное взаимодействие 4. Межкультурное взаимодействие в интернет-пространстве.			2					
3. Технологии межкультурного взаимодействия в различных профессиональных средах	2							
4. Современное межкультурное взаимодействие в различных профессиональных и повседневных средах								

5. 1. Профессиональная необходимость в межкультурном взаимодействии. 2. Бизнес-среда и межкультурные коммуникации. 3. Учет культурных особенностей сотрудников для повышения эффективности организации			2					
6. Культурные особенности участников повседневных коммуникаций	2							
7. 1. Виды повседневных межкультурных коммуникаций. 2. Межкультурное коммуникационное пространство в сообществах различного типа. 3. Современные молодежные коммуникации в межкультурных аспектах.			2					
8. Современное межкультурное взаимодействие в различных профессиональных и повседневных средах							11,6	
9.								
Всего	18		18				34,8	



#### **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Нилогов А.С. Культурология: метод. указания(Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ).
2. Грушевицкая Т. Г., Садохин А. П. Культурология: Учебное пособие (Москва: Издательский дом "Альфа-М").
3. Селиваненко А. М., Анисимова Л. Ю. Культурология: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).
4. Евменова Л. Н., Митасова С. А. Культурология: метод. указ. к контрол. работе и тестовые задания(Красноярск: ИПК СФУ).
5. Багдасарьян Н. Г. Культурология: учебник для вузов: рекомендован Научно-методическим Советом по культурологии Министерства науки и образования РФ(Москва: Юрайт).
6. Марковой А.Н. Культурология: электронное учеб. пособие для студентов вузов(М.: ЮНИТИ-ДАНА).
7. Кнабе Г. С., Кондаков И. В., Кузнецова Т. Ф., Кузнецова Т. Ф. Культурология. История мировой культуры: учебное пособие для вузов по дисциплине "Культурология"(Москва).
8. Солонин Ю. Н., Каган М. С. Культурология: учебник для вузов по дисциплине "Культурология"(Москва: Высшее образование).
9. Оганов А. А., Хангельдиева И. Г. Теория культуры: учебное пособие для вузов(Москва: ФАИР-ПРЕСС).
10. Константинов М. В. Культурология. История мировой культуры: учеб. пособие для студ. всех спец. очной и заочной форм обучения (Красноярск: Краснояр. писатель).

##### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. MS Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excel), Adobe Acrobat, Adobe Flash Player или KMPlayer, аудиопроигрыватель Adobe Flash до Winamp.

##### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
- 2.
3. Культурология: теория, школы, история, практика:  
<http://www.countries.ru/library.htm>
4. Сетевое сообщество Российская культурология: <http://www.culturalnet.ru>
5. Международный журнал исследований культуры:  
<http://culturalresearch.ru/ru>
- 6.

7. Электронная библиотечная система «СФУ»;
8. Политематическая электронно-библиотечная система «Znanium» изд-ва «Инфра-М»;
9. Политематическая электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
10. Политематическая БД российских диссертаций Российской государственной библиотеки;
11. Электронная библиотека РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина;
12. Российские научные журналы на платформе elibrary.ru;
13. Справочная система нормативно-технической и нормативно-правовой информации «Техэксперт»;
14. БД нормативно-правовой информации «Консультант плюс».
- 15.
- 16.

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории (необходимы мультимедийный проектор и электронная доска).